# 陆河乡村旅游精品线路宣传展示项目

**用**

**户**

**需**

**求**

**书**

**（服务类）**

采购人：陆河县文化广电旅游体育局

日 期：2024年3月

需求书正文

1. 采购项目概况

项目名称：陆河乡村旅游精品线路宣传展示项目

项目地点：陆河县全域

项目内容：一是根据第三批广东省乡村旅游精品线路“陆河‘养生之乡·情满荔园’之旅”中的12个主要景点，制作相应的景点标识标牌与总导览图/牌，共包含12个景点标识标牌，2个全景导览图；二是拍摄制作1个文旅宣传短片，长度3-5分钟，内容包括但不限于线路中的主要景点，以及陆河县其他自然风光和旅游资源。

采购单位：陆河县文化广电旅游体育局

采购预算：15.2万元。

二、项目具体需求

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目内容** | **费用项** | **单价（元）** | **单位** | **数量** | **小计（元）** | **费用说明** |
| 1 | 标牌制作 | 标牌设计 |  | 项 | 1 |  | 　 |
| 2 | 材料 |  | 套 | 12 |  | 标识牌12个 |
| 3 |  | 套 | 2 |  | 总导览图2个 |
| 4 | 制作 |  | 个 | 14 |  | 标识牌12个，导览图2个 |
| 5 | 安装 |  | 个 | 14 |  | 标识牌12个，导览图2个 |
| 6 | 宣传短片制作与推广 | 创意设计 |  | 项 | 1 |  | 　 |
| 7 | 配乐合成剪辑制作 |  | 项 | 1 |  | 　 |
| 8 | 现场导演 |  | 人 | 1 |  | 　 |
| 9 | 摄影师 |  | 人 | 1 |  | 　 |
| 10 | 摄影助理 |  | 人 | 2 |  | 　 |
| 11 | 群众演员或模特 |  | 人 | 3 |  | 　 |
| 12 | 两地往返交通 |  | 次 | 5 |  | 出发地到拍摄地往返交通费5次， |
| 13 | 本地交通 |  | 次 | 5 |  | 本地交通5次 |
| 14 | 住宿 |  | 晚/间 | 45 |  | 每次3间3晚，共5次，合计45间/晚。 |
| 15 | 餐费 |  | 人/天 | 75 |  | 每次5人3天，共5次。 |
| 16 | 宣传片推广 |  | 项 | 1 |  | 旅游大V号发布宣传片：5个大V（粉丝量不少于10万），抖音等短视频平台、社交媒体平台共3个，持续一个月。 |
| 17 | / | 项目管理费 |  | 项 | 1 |  | 　 |
| **合计（元）** |  |

（一）宣传标牌

线路标识标牌应提供明确的旅游指引，方便游客出行，增强游客的旅游体验，以提升旅游目的地的形象和知名度。

1.制作数量

广东省乡村旅游精品线路“养生之乡·情满荔园”的乡村旅游游览点数量12个、导览图2个（即12个景点标识标牌，1个精品旅游线路导览图，1个陆河县全景导览图），总共14个。

 2.设计原则

（1）突出特色：标牌设计应突出陆河县文旅的地方特色和乡村旅游精品线路的特点，体现线路主题。

（2）简洁明了：标牌内容简洁明了，信息准确，语言规范，易于理解和记忆。

（3）美观大方：标牌设计美观大方，符合游客的审美需求，具有良好的视觉效果。

（4）持久耐用：标牌制作材料具有较好的耐候性和耐用性，能够长期保持标牌的完整性和清晰度。

3.标牌内容与形式

（1）标牌内容：标牌内容包括旅游目的点的名称、乡村旅游精品线路的名称、主要景点和特色介绍、地图指引等。

（2）标牌形式：标牌形式可分为立式、悬挂式、贴墙式等，具体形式根据实际情况选择，以达到最佳的视觉效果和指引作用。

4.标牌制作材料与尺寸

（1）面板材料：选用优质304不锈钢板，具有良好的耐候性和耐用性。

（2）边框材料：选用优质铝合金型材、不锈钢等，具有较高的强度和稳定性。

（3）支撑材料：根据标牌的形式和安装环境选择合适的支撑材料，如钢管、角铁等。

（4）反光膜材料：根据需要，在标牌上粘贴符合交通安全要求的反光膜，提高标牌在夜间的可见度。

（5）标识牌的尺寸：标识牌每块不小于1平方米，导览图每块不小于5平方米。

（6）效果工艺：电镀木质外观。

5.制作工艺与流程

（1）设计稿件：按照双方确定的设计方案和要求，制作标牌的平面图和效果图。

（2）材料准备：根据制作需要，准备各种标牌制作材料。

（3）雕刻制作：对标牌面板和边框进行雕刻加工，确保图案和文字的清晰度和精确度。

（4）组装与拼接：将雕刻好的面板和边框进行组装和拼接，形成完整的标牌。

（5）安装与固定：将制作好的标牌安装到指定的位置，并进行固定。保持标牌的清洁、完好和美观度。

（6）检查与验收：对安装好的标牌进行检查和验收，确保符合设计要求和使用效果。

6.质量控制与验收

（1）质量标准：按照相关标准和规范要求，确保标牌的质量符合规定要求。

（2）质量检查：在制作过程中进行质量检查，及时发现并处理问题。

（3）验收程序：完成制作后，组织相关人员进行验收，确保质量达标。

（5）质量保证：对标牌的质量进行保证，对出现的问题进行及时处理和修复。

7.安装位置与维护

（1）安装位置：根据实际情况选择合适的安装位置，确保标牌的可见度和指引效果。同时要考虑游客的视角和观赏习惯。

（2）维护保养：在设置标牌的时候考虑日后维护的问题，如尽可能选择耐久性强且不易污染的材料等，同时在设计上预留一定空间以方便日后维护和更换。

（二）宣传短片

1.拍摄内容

宣传片总体风格色彩靓丽、简洁明快、节奏清晰、富有活力、仪式感强。以形象展示为主，通过多元化的表现方式，以强烈视觉冲击力和吸引力展示陆河全域旅游形象，给人留下美好而深刻的印象。拍摄制作旅游宣传片包括但不限于以下内容：线路主要景点，挖掘展现陆河壮丽的自然景观，突出陆河独特旅游资源，介绍陆河历史文化、民俗风情、地方特产等，彰显陆河旅游目的地形象。内容严谨，不得出现可能被媒体曲解或误读的信息。

2.拍摄技术

利用摄影摄像、延时航拍、影视特效、配光校色、音乐音效等影视语言，达到高品质展示陆河县文旅资源的目的。画面精美，满足在电视播出、网络发布等多平台传播的要求。

　　（1）拍制质量：画面比例为16:9（标准）或2.35：1（宽幅）。格式MP4，输出分辨率1920\*1080。

　　（2）色彩效果：使用专业技术对色彩进行校正，运用明亮、鲜艳的画面色彩。

（3）音频需要：适用于多声道影院播放的效果，满足国内用户的听觉体验感。

（4）剪辑长度：包含5分钟、10分钟和15分钟共三个版本。

3.宣传推广

选取形象匹配，有较高粉丝量（不低于10万）的网络大V用户，通过抖音等短视频、社交媒体平台进行宣传片的短视频推广。旅游大V号不少于5个，推广时间持续一个月，发布平台不少于3个。

1. 项目成果提交
2. 宣传短片：DVD光盘母盘1张，数据文件1套(MP4格式)及相关素材。
3. 宣传标牌：按照制作要求交付指示牌与总导览图，总共14个，并在指定位置安装。
4. 设计文件：指示牌与总导览图设计定稿图，PSD、PNG、JPG、AI、CDR等格式素材，共14套电子文件。

四、商务需求

（一）服务期：2024年12月前完成

（二）服务地点：在采购人指定地点。

（三）报价要求：

1.本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由供应商根据采购需求清单所提供的资料自行测算投标报价；报价总价作为供应商与采购人签定的合同金额，合同期限内不做调整；

2.供应商应根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标；

3.供应商的报价不得超过项目预算金额；

4.供应商必须对本项目的全部内容进行报价，总报价不得超过该项目的预算金额（即最高限价），超过的报价视为无效，作废标处理；

5.除非采购人通过修改采购需求清单予以更正，否则，供应商应按采购需求清单所列的项目和数量填报综合单价和合价；

6.供应商应先到项目地点踏勘以充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或者误解项目情况而导致的索赔或者服务期限延长申请将不获批准。

（四）付款方式：

项目合同签署后支付50%，宣传标牌制作完成并交付后支付20%，宣传短片制作完成交付并通过甲方验收后支付30%。

（五）验收：采购人在项目服务期到期后，将按照合同约定的服务内容对供应商的服务进行逐项验收并签署验收报告，验收报告将作为服务费尾款支付的重要依据。

（六）违约责任：供应商应按照双方合同约定准时交付，如未能按时交付，应根据合同约定承担相应的违约责任，包括支付违约金、赔偿损失等，并采取一切必要的措施尽快完成交付，且确保所交付产品质量符合合同要求。如发现交付产品存在质量问题，采购方有权要求供应商进行退货、换货或修复，并要求供应商承担因此产生的所有费用和损失。

（七）其他：

1.供应商应具备满足本采购需求的技术能力，企业信誉良好。

2.供应商应配置专业的项目实施团队及项目负责人，具备文旅宣传策划执行与推广经验。满足创意策划、视频拍摄、制作、文案撰写等要求，可确保项目按质、按量、按时完成。

3.双方在履行本合同过程中知悉或者取得的对方的任

何资料或者信息，均视为对方的内部信息、学术秘密或商业秘密，非事前经权利人书面同意，不得披露给本合同之外的任何第三方或者用于本合同之外的用途。该条款内容不因本合同的终止而终止。